

ANONIMOWOŚĆ W CYFROWYM ŚWIECIE – WSKAZÓWKI

W czasach, gdy pisano Dwanaście Tradycji, komunikacja cyfrowa nie istniała. Ważne jest, aby rozważyć, w jaki sposób korzystanie z mediów elektronicznych może wpłynąć na zachowanie anonimowości, zarówno naszej własnej jak i innych osób, kiedy zdrowiejemy i pomagamy nieść posłanie zdrowienia zawarte w programie Dwunastu Kroków i Dwunastu Tradycji Anonimowych Jedzenioholików. Wskazówki niniejsze opierają się na doświadczeniu naszej Wspólnoty i proponują sugestie, ważne dla utrzymywania naszej osobistej anonimowości i anonimowości członków AJ w wirtualnym świecie.

LITERATURA I ZASADY OGÓLNE

Tradycje

Tradycja Jedenasta: *Nasze oddziaływanie na zewnątrz opiera się na przyciąganiu, a nie na reklamowaniu; musimy zawsze zachować osobistą anonimowość wobec prasy, radia, filmu, telewizji oraz wszelkich innych publicznych form komunikacji medialnej.*

Tradycja Jedenasta wyraża potrzebę zachowania osobistej anonimowości członków AJ poza Wspólnotą, na poziomie mediów publicznych. Stosując się do zaleceń tej Tradycji, przeciwdziałamy możliwym przypuszczeniom, że zdrowienie jednego z członków jest reprezentatywne dla AJ jako całości. Mamy również w ten sposób chronić się przed pokusą indywidualnego poszukiwania uznania. Członkowie, którzy ignorują Tradycję Jedenastą mogą zaszkodzić duchowi wspólnoty AJ, który jest niezbędny dla naszego uzdrowienia. Takie złamanie anonimowości może wprawdzie przybliżyć nazwę AJ szerszej publiczności, ale może też przynieść zazdrość, a być może także rywalizację o rozgłos i o korzyści finansowe. Musimy być gotowi, by odłożyć na bok nasze osobiste ambicje, po to, by chronić zarówno nasze zdrowienie, jak i AJ jako całość.

Dwanaście Kroków i Dwanaście Tradycji AA ostrzega: A zatem na tym szczeblu [publicznym] anonimowość, i to stuprocentowa anonimowość, była jedynym dopuszczalnym rozwiązaniem. Tu właśnie zasady AA miały mieć pierwszeństwo przed osobistymi ambicjami i to bez żadnych wyjątków (str186).

Tradycja Dwunasta: *Anonimowość stanowi duchową podstawę wszystkich naszych Tradycji, przypominając nam zawsze o pierwszeństwie zasad przed osobistymi ambicjami.*

W obrębie wspólnoty AJ członkowie mają prawo decydować sami, co i komu o sobie ujawniają; tym samym dzielimy odpowiedzialność, aby chronić anonimowość członków naszej Wspólnoty.

Oświadczenie Anonimowych Jedzenioholików o polityce dotyczącej mediów publicznych

Podczas gdy Anonimowi Jedzenioholicy nie zajmują stanowiska w sprawach spoza Wspólnoty, włączając w to media społecznościowe, delegaci Konferencji Służb Światowych w 2016 roku wydali zalecenie, aby każdy członek AJ (a także grupa lub organ służb), który używa mediów społecznościowych, by informować o AJ i zwiększać świadomość społeczną, zachował osobistą anonimowość.

Członkowie Anonimowych Jedzenioholików są anonimowi. Wspólnota nie jest. Członkowie Anonimowych Jedzenioholików, używający mediów społecznościowych są odpowiedzialni za swoją osobistą anonimowość i poszanowanie anonimowości innych członków AJ.

(2011a Policy WSBC, zmieniona w 2016).

ZASADY POSTĘPOWANIA DLA RÓŻNYCH RODZAJÓW MEDIÓW

Musimy zachować ostrożność, wysyłając e-maile związane z AJ. Jeśli zamieszczamy posty w mediach społecznościowych lub piszemy blog, to są to wypowiedzi publiczne. To, co przesyłamy drogą elektroniczną, może być łatwo widoczne, a nawet powtarzane przez innych w obrębie Wspólnoty i poza nią. Gdy łamiemy naszą anonimowość w mediach cyfrowych, możemy nieumyślnie złamać anonimowość innych. Odbiorcy mogą, słusznie lub niesłusznie, wywnioskować, że nasi „wirtualni przyjaciele” to członkowie AJ.

E-mail - poczta elektroniczna to sposób wymiany wiadomości cyfrowych.

- Unikaj używania pełnego nazwiska, jako części twojego adresu e-mail;
- Unikaj korzystania z firmowego e-maila. To oznacza powiązanie ze sprawami spoza Wspólnoty.

Posługiwanie się pocztą elektroniczną WĘWNĄTRZ Wspólnoty

Wskazane jest, aby założyć drugi adres e-mail dla korespondencji, związanej z AJ. Jeżeli organ służb ma pozycję służby, która używa e-maila, możemy utworzyć konto dla konkretnej służby, np.: `przewodniczący@organsłużby` albo `newsletter@organsłużby`. Konta mogą być w ten sposób przekazywane następnej osobie pełniącej tę służbę, w prosty sposób przekierowując informacje.

Wielu dostawców usług umożliwia połączenie jednego adresu e-mail z innym, więc obsługiwane skrzynki e-mail jest proste. Możemy wtedy zobaczyć wszystkie nasze e-maile bez konieczności logowania się na drugie konto, chyba, że chcemy wysłać odpowiedź.

Podczas przesyłania przez dany organ służby korespondencji do wielu odbiorców, ważne jest zachowanie ich anonimowości. Użyj funkcji „ukryte do wiadomości” (UDW) albo utwórz grupę dyskusyjną lub listę ze znaczącym tytułem. Nie używaj słów związanych z programem, takich, jak „Dwanaście Kroków” w tytule, co mogłoby naruszać anonimowość, kiedy wiadomość pojawi się w skrzynce odbiorcy. Aby uzyskać pomoc w znalezieniu funkcji UDW lub tworzeniu grupy dyskusyjnej, sprawdź instrukcje dostawcy usług internetowych.

Posługiwanie się pocztą elektroniczną NA ZEWNĄTRZ Wspólnoty

Jeśli do naszych obowiązków należy kontaktowanie się z profesjonalistami albo przedstawicielami mediów, dobrym pomysłem jest posiadanie adresu e-mail, który odzwierciedla naszą pozycję w służbie. W tego rodzaju korespondencji należy użyć imienia i nazwiska. Jest to wyjątek; użycie pełnego nazwiska jest standardem w prowadzeniu działalności gospodarczej, włączając w to media i kontakty informacji publicznej. Jeśli w rezultacie tej korespondencji jesteśmy proszeni o wywiad, naszym obowiązkiem jest poinformowanie osoby, przeprowadzającej wywiad o naszej polityce anonimowości, i poproszenie o nieużywanie nazwiska oraz niepokazywanie twarzy.

Aby uzyskać więcej wskazówek i materiałów, mówiących o kontakcie AJ z mediami, skontaktuj się z Komitetem ds. Informacji Publicznej lub odwiedź stronę oa.org:

<https://oa.org/groupsservice-bodies/resources/public-information-suggestions/>.

Osobista korespondencja e-mail i listy kontaktów

Gdy dodajemy imię danego członka AJ do naszej osobistej listy kontaktów lub elektronicznej książki adresowej, nie należy umieszczać przypomnień, kojarzących się z AJ w polu nazwa, np. Kasia (AJ). Jeśli informacja jest przekazywana dalej, nazwa zostanie wyświetlona i anonimowość może być naruszona.

Blogi

Jeśli wspominamy, że jesteśmy członkami Anonimowych Jedzenioliczków, nie używamy naszego pełnego imienia i nazwiska i nie umieszczamy zdjęcia. Jeśli chcemy użyć nazwiska i/albo zdjęcia, wtedy nie ujawniamy naszego związku z Anonimowymi Jedzenioliczkami ani nie umieszczamy odniesień, które mogłyby sugerować nasze członkostwo.

Aplikacje przekazujące wiadomości

Chodzi o aplikacje, wykorzystujące Internet do wysyłania wiadomości tekstowych, dokumentów, obrazów, wiadomości audio i wideo pomiędzy użytkownikami tej samej aplikacji. Podczas korzystania z aplikacji w środowisku zamkniętym, w którym komunikujemy się za pomocą jednego loginu (mityng), można używać swojego nazwiska i udostępniać zdjęcia. Jeśli używamy aplikacji w środowisku dzielnym z innymi, gdzie mamy tzw. Followers (obserwujących), którzy mogą zobaczyć nasze posty/komentarze, wtedy nie wspominamy o naszej przynależności do AJ, ani też o przynależności żadnego z naszych Followersów.

Podcasty

Jeśli umieszczamy na stronie AJ nagrania spikerów, ważne jest zastosowanie się do wskazań Tradycji Jedenastej i Dwunastej. Aby chronić anonimowość spikera i unikać kreowania gwiazdorów, sugeruje się, aby imiona były fikcyjne, przypominając nam o stawianiu „zasad ponad osobowościami”. Kiedy umieszczamy nagrania, warto je ułożyć według tematów, a nie według spikerów. Jeśli ich imiona mają być wymienione, nie używajmy pełnych nazwisk, tylko imię albo imię i inicjały. Przed opublikowaniem nagranej spikerki sprawdź nagranie pod kątem zachowania Tradycji, głównie w kontekście anonimowości. Jeśli wystąpi problem, konsultacja ze spikerem może pozwolić na edycję nagrania i umieszczenie go na stronie.

Sieci społecznościowe – Portale społecznościowe pozwalają użytkownikom dzielić się pomysłami, zdjęciami, wiadomościami, działaniami, wydarzeniami i zainteresowaniami z innymi ludźmi w danej sieci.

Anonimowi Jedzenioholicy na portalach społecznościowych

Chociaż członkowie AJ są zachęceni, aby nieść posłanie AJ, to Biuro Służb Światowych jest odpowiedzialne za produkcję i dystrybucję ogólnoswiatowych komunikatów. Organy służb są zachęcane do umieszczania komunikatów Biura Służb Światowych na swoich lokalnych stronach oraz do umieszczania linków do strony oa.org albo innych stron mediów społecznościowych, które tworzy Biuro Służb Światowych. Wszystkie formy mediów społecznościowych są okazją dotarcia do szerszej publiczności.

Jeśli wasz organ służby zdecyduje się na stworzenie takiego konta, zaleca się zachować konto wolne od wszelkich osobistych zdjęć i wzmianek, które mogłyby ujawnić tożsamość członków AJ. Sugeruje się umieścić oświadczenie na stronie: „Doceniamy, że osoby, które lubią naszą stronę okazują wsparcie naszej Wspólnocie; to jednakże nie oznacza, że są one członkami Anonimowych Jedzenioholików”.

Indywidualne prywatne strony w sieciach społecznościowych

Zalecamy usilnie, by nie wyjawiać na kontach społecznościowych naszego członkostwa w AJ. Chociaż może nas nie obchodzić, kto wie, że jesteśmy członkami AJ, możemy nieumyślnie ujawnić w naszych postach członkostwo innej osoby.

Należy uważać, aby umieszczone zdjęcia nie pokazywały, że jesteśmy wraz z innymi osobami na imprezie AJ. Pamiętajmy o tym, co może być w tle (banery, plakaty itp.).

Unikaj publikowania plakatu AJ na własnym profilu i mówienia o AJ w filmach. Jeśli umieszczamy post z informacjami o AJ, niektórzy mogą niesłusznie posądzić kogoś, kto lubi naszą stronę lub umieszcza komentarze o członkostwo w AJ.

Grupy w mediach społecznościowych

Członkowie AJ mogą zechcieć zbadać możliwość tworzenia prywatnych grup na stronach sieci społecznościowych. Taka grupa będzie chroniona hasłem i osoby będą mogły dołączyć jedynie przez zaproszenie. Polityka prywatności serwisów społecznościowych jest często zmieniana. Istotne jest, aby członkowie czuli się bezpiecznie niezależnie od tych zmian. Muszą zarazem być świadomi, że korzystanie z mediów społecznościowych niesie ze sobą ryzyko związane z anonimowością. Zaleca się, aby grupa regularnie zapoznawała się z polityką prywatności serwisu, by upewnić się, że grupa pozostaje prywatna.

Niektóre serwisy społecznościowe służą do wymiany informacji pomiędzy wybranymi przyjaciółmi. Tego typu miejsca są dobre do wykorzystania jako strony informacyjne. Inne strony internetowe mogą zaoferować fora i grupy społecznościowe, ale mają też produkt do sprzedania. Na tego typu stronie istnieje możliwość, że przesłanie AJ zostanie pomyłone z tym, co oferuje dana strona. Choć możemy oczywiście udzielać się na takich stronach, nie jest dobrym pomysłem używanie tam w jakikolwiek sposób nazwy lub logo AJ. Może to sugerować, że AJ w jakiś sposób jest związane z promowaniem takiej witryny i jej produktów.

Korzystanie z portalu społecznościowego, aby ludzie dowiedzieli się o AJ, jest doskonałym sposobem informowania opinii publicznej, że AJ istnieje. To nie musi być skomplikowane. Wystarczy strona z nazwą i celem AJ oraz z linkiem do kwestionariusza 15 pytań „Czy jesteś jedzenioholikiem”.

UŻYWANIE NAZWY I LOGO AJ

OA, Overeaters Anonymous i logo OA są zastrzeżonymi znakami towarowymi, a cała literatura AJ jest chroniona przepisami prawa autorskiego.

Nazwa OA, logo i literatura powinny być wykorzystywane wyłącznie przez grupy AJ – bądź organy służb – tylko w miejscach do tego celu przeznaczonych. Wymagane jest pozwolenie na używanie logo i literatury AJ w każdym medium, włączając w to formę drukowaną oraz materiały elektroniczne. Aby uzyskać pełne informacje, odwiedź stronę oa.org, zakładka „Copyright Requests” (oa.org/groupsservicebodies/guidelines/copyright-requests).

Jeśli chcesz zachować anonimowość, dobrym pomysłem, zarówno jeśli chodzi o media cyfrowe jak i inne, jest pamiętać, by nigdy nie dzielić się czymś, co nie chciałbyś, żeby znalazło się na pierwszej stronie gazety. Jednocześnie, podczas gdy ty możesz zachować anonimowość innych, nie możesz mieć pewności, że inni ludzie utrzymają twoją.